**Отчет по реализации рекламной кампании, популяризирующей добровольчество и деятельность СО НКО**

Наименование региона:

Срок проведения рекламной кампании:

Общий охват аудитории:

1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Видеореклама в эфире телеканалов | | | | |
| Название телеканала | Срок ротации | Количество выходов в эфир (ротаций) | Охват в соответствии с TNS Gallup Media (доля телесмотрения) | Скриншот (фотография с экрана) или документ от телеканала, подтверждающий ротацию |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наружная реклама | | | | |
| Тип наружной рекламы (билборд, ситиформат, реклама на транспорте и т.д.) | Адреса размещения | Срок размещения | Количество контактов (объем потенциальной аудитории, показатели OTS и GRP)\* | Фотография с размещенной рекламой |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* при наличие данных от компании-владельца рекламной площади

3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Баннерная реклама в Интернете | | | |
| Место размещения (ссылка на сайт) | Показатели по охвату рекламного размещения (из личного кабинета, с количеством просмотров и кликов) | Срок размещения | Скриншот размещенного рекламного баннера |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |